



UNIVERSIDAD  
**CEUSS**



PUBLICIDAD Y  
COMERCIALIZACIÓN  
**CEUSS**



## ► PUBLICIDAD Y COMERCIALIZACIÓN

### Perfil del Estudiante

Sé capaz de implementar estrategias de publicidad y comercialización que te permitan abarcar nuevos mercados y a las empresas potencializar su crecimiento.



*¡Haz de tu pasión tu profesión!*

### ¿En qué te puedes desempeñar?

Al egresar de la licenciatura el alumno poseerá las siguientes competencias:

- Efectuar estudios de mercado con el fin de conocer el comportamiento del consumidor de manera continua.
- Desarrollar, implementar y evaluar estrategias de comercializaciones eficientes y eficaces, a través del desarrollo de productos, políticas de precios, distribución e instrumentos de producción a fin de ubicar la oferta en los mercados globales.
- Diseñar estrategias de publicidad con el objetivo de posicionar al producto y/o servicio dentro del mercado.
- Desarrollar campañas publicitarias eficientes y eficaces.
- Integrar y aplicar los conceptos teóricos metodológicos, métodos cuantitativos que le permitan diseñar e implementar estrategias de promoción y publicidad mediante un cuidadoso análisis del entorno económico, político, social y ambiental.
- Desarrollar la capacidad creativa que le permita buscar nuevos

**¿Tienes dudas?**

Consulta más información al:

☎ **01 800 002 3877**

🌐 <https://www.ceuss.edu.mx/wp/>

# CONSULTA PRÓXIMO

• INICIO DE CLASES •

## Requisitos de inscripción

- Acta de Nacimiento (de 2010 a la fecha) original.
- Certificado de Bachillerato (original y legalizado).
- Copia ambos lados del INE.
- Comprobante de Domicilio.

En el caso de que el Certificado de Bachillerato sea foráneo (No del Estado de Chiapas), deberá presentar una Hoja de Verificación expedida por la Institución de procedencia, con sello, membrete y firma en original.

## Duración de la Licenciatura

3 años (9 cuatrimestres).



# PLAN DE ESTUDIOS

## LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y COMERCIALIZACIÓN

### Primer Cuatrimestre:

- Taller de Expresión Oral y Escrita.
- Sistema de Información.
- Matemáticas I.
- Principios Básicos de Administración.
- Economía.

### Segundo Cuatrimestre:

- Contabilidad.
- Administración Estratégica.
- Matemáticas II.
- Metodología de la Investigación.
- Introducción al Estudio del Derecho.
- Probabilidad y Estadística.

### Tercer Cuatrimestre:

- Matemáticas III.
- Derecho Mercantil.
- Responsabilidad Social y Ética Empresarial.
- Investigación de Operaciones.
- Administración Financiera I.

### Cuarto Cuatrimestre:

- Costos.
- Habilidades Directivas.
- Derecho Laboral y Seguridad Social
- Desarrollo Organizacional
- Matemáticas Financieras
- Desarrollo Sustentable y Medio Ambiente

### Quinto Cuatrimestre:

- Desarrollo Emprendedor.
- Mercadotecnia Estratégica.
- Investigación de Mercados.
- Control Interno.
- Publicidad I.
- Administración del Capital Humano.

### Sexto Cuatrimestre:

- Relaciones Públicas y Comunicación
- Publicidad II.
- Planeación Estratégica.
- Marketing del Sector Público.
- Comportamiento del Consumidor.

### Septimo Cuatrimestre:

- Diseño y Desarrollo de Nuevos Productos.
- Gestión de la Calidad.
- Administración Pública.
- Presupuestos Predeterminados.
- Telemercadeo.

### Octavo Cuatrimestre:

- Patentes y Marcas.
- Negociación y Gestión de Ventas.
- Administración de la Producción.
- Auditoría Administrativa.
- Estrategias de Publicidad y Marketing en Internet.

### Noveno Cuatrimestre:

- Imagen Corporativa.
- Publicidad y Relaciones Públicas.
- Análisis y Evaluación de Proyectos.
- Mercadotecnia Internacional.
- Proyecto Integrador Final.

## ¿Tienes dudas?

Consulta más información al:

☎ 01 800 002 3877

🌐 <https://www.ceuss.edu.mx/wp/>